
PURICA SILKY PUDDING
(Perencanaan Pendirian Usaha *Silky pudding*)

Michelle Febrianty Effendy
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MDP, Jl. Rajawali No. 14 Palembang, Telp +62(711) 376400
Jurusan Ilmu Ekonomi Manajemen, STIE MDP, Palembang
e-mail: puricasilky@gmail.com

Abstrak

Silky Pudding merupakan *pudding* yang teksturnya selembut sutra. Dessert *Silky Pudding* mulai dikenal tahun 2013 dimana minat konsumen Indonesia mulai tinggi terhadap dessert. *Purica Silky Pudding* adalah *silky pudding* sehat yang terbuat dari bahan alami yaitu daun cincau. Daun cincau yang digunakan dalam produk *Purica Silky Pudding* adalah *Cyrus Barbata Myers*. Daun cincau ini juga aman dikonsumsi oleh semua umur dikarenakan bahannya yang alami dan mampu mencegah berbagai penyakit. *Purica Silky Pudding* menggunakan bahan alami yang tanpa pewarna, tanpa pengawet, dan tanpa gula buatan menjadikan *Purica Silky Pudding* sebagai *dessert* yang sehat.

Pembelian dilakukan dapat secara *online* maupun *offline*. Pembelian *online* dapat dilakukan lewat *bbm*, *line*, dan *instagram*. Sementara pembelian *offline* dapat dilakukan di *mini stand* di depan rumah pemilik yaitu Jln. Letda A Rozak No. 60 A Palembang. Jumlah pesaing sejenis yang belum berfokus pada *dessert* sehat membuat peluang bisnis ini sangat luas. Berdasarkan hasil analisis kelayakan usaha yang dilakukan dalam berbagai metode, usaha ini dinyatakan layak untuk dijalankan. Oleh sebab itu dengan didukung oleh berbagai analisis teori yang ada, penulis yakin *Purica Silky pudding* dapat berprospek cerah di masa depan.

Abstract

Silky Pudding is a pudding that as soft as a silk. Silky Pudding dessert known since 2013 which is high entusiast of dessert in Indonesia consumers. Purica Silky Pudding is healthy silky pudding made from nature which is green grass jelly drinks. Leaves of grass jelly that Purica Silky Pudding used for its product is Cyrus Barbata Myers. Leaves of this grass jelly also safely be consumed by all aged due to the natural ingredients and were able to prevent various diseases. Purica Silky Pudding using natural ingredients with no colourings, preservatives, no sugar, and no artificial makes Purica Silky Pudding as an healthy dessert.

Purica Silky pudding can offers your purchase online and offline. For buying offline, Conumen can visit our mini stand. Our mini stand is in front of owner's house, which is in Letda A Rozak Street Palembang. A similar number of competitors who have yet to focus on a healthy dessert makes this business opportunity is vast. Based on result of feasibility analysis that support Purica Silky pudding that worth to business for. Supported by feasibility analysis made Purica Silky pudding's writer believed that Purica Silky pudding can success in the future.

I. PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Berdirinya Usaha

Bermula dari tradisi keluarga yang menyediakan cincau hijau di setiap sore ketika keluarga sedang berkumpul. Penulis pun mendapat inspirasi untuk memanfaatkan *dessert* tradisi keluarga ini agar dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Dimana penulis menyadari bahwa *silky pudding* merupakan *dessert* yang sedang populer sekarang. *Silky pudding* dikenal mulai tahun 2013 awal dimana bersamaan dengan tren makanan penutup (*dessert*). Ternyata rasa *Silky pudding* dapat diterima oleh lidah Orang Indonesia yang kurang terbiasa dengan *dessert*.

Fenomena yang muncul adalah dimana antusias para penikmat *dessert* sangat baik terhadap *silky pudding*.

Silky pudding yang ingin penulis tawarkan adalah *Silky pudding* yang terbuat dari bahan alami, yaitu dari daun cincau hijau. Purica *Silky pudding* ini berasal dari tanaman cincau hijau yaitu ekstraksi tanaman *C. Barbata Myers*. Dimana tanaman ini memiliki daun berwarna hijau dan tumbuh dengan merambat. *Silky pudding* yang menjadi minat penulis adalah berbahan baku dari daun cincau hijau dan menggunakan bahan – bahan lokal. Dimana terdapat stok bahan baku yang berlimpah, membuat Purica *Silky pudding* dapat berkompetisi dengan pesaing *Silky pudding* lainnya. Bermula dari seringnya membuat cincau hijau, tentu dalam proses – proses sudah terbilang ahli. Nama yang dipilih untuk mewakili bisnis ini adalah Purica *Silky pudding*. Purica ini berasal dari inspirasi kata PUR yang mewakili kata Pure yang Berarti murni. Dimana mewakili bahwa bahan yang digunakan adalah bahan yang aman bagi tubuh. ICA sendiri mewakili kata CINCAU.

Dibalik kelezatan dan kesegaran Purica *Silky pudding*, daun cincau ini pun dapat membantu menghilangkan panas dalam, demam, dan mual. Purica *Silky pudding* ini menargetkan menjadikan sumber daya daun cincau yang dapat bermanfaat bagi banyak orang yang membutuhkan manfaatnya. Serta menciptakan trend baru bahwa tidak semua makanan enak itu harus mengorbankan kesehatan. Baik pada awal yaitu masyarakat Palembang bahkan memperkenalkan tersebut ke masyarakat Indonesia maupun Internasional.

1.2 Visi dan Misi

1.2.1 Visi

Menjadikan Purica *Silky pudding* sebagai pilihan utama *dessert* yang sehat dan lezat di Kota Palembang.

1.2.2 Misi

1. Mengenalkan Produk Purica *Silky pudding* sebagai *dessert* di Palembang
2. Menggunakan bahan yang berkualitas, keefektifan, dan keefisienan produksi, distribusi, serta pelayanan after sales.
3. Menggunakan bahan yang berkualitas, keefektifan dan keefisienan produksi, distribusi, serta pelayanan after sales.
4. Melakukan inovasi secara berkelanjutan terhadap keseluruhan system Purica *Silky pudding*.

1.2.3 Tujuan

1. Memasang iklan di tempat – tempat yang strategis, serta dengan tema menanamkan pemahaman bahwa lebih aman bila mengkonsumsi Purica *Silky pudding*.
 2. Melakukan quality control yang tepat, manajemen strategis yang sesuai, pola pemasaran yang tepat guna, serta menerapkan Customer Relationship Management agar dapat meningkatkan volume penjualan. Melakukan kerjasama dengan restoran – restoran pada kedepannya dengan menerapkan sistem konsinyasi agar dapat memperluas pasar. Melakukan promosi – promosi di BBM, Instagram, dan Koran yang potensial.
 3. Melakukan riset – riset secara periodik tentang bagaimana tanggapan konsumen terhadap Purica *Silky pudding* baik berdasarkan rasa, kemasan, dan pelayanan.
 4. Melakukan pengembangan alat – alat produksi serta pengembangan dari sisi pelayanan jasa pengiriman.
-

2. GAMBARAN USAHA

Konsep yang digunakan Purica *Silky pudding* adalah *dessert* yang lebih sehat namun tetap lezat, serta memberikan kesegaran bagi para konsumennya. Dengan pilihan rasa Original, Green Tea, Caramel, dan Coconut Sugar. Produk yang ditawarkan oleh Purica *Silky pudding* adalah produk kemasan. Dimana produk kemasan Purica *Silky pudding* disajikan melalui sistem pre order dan sistem ready stock. Proses dalam pembuatan pun dengan mengumpulkan daun cincau sesuai permintaan, lalu mencuci bersih daun cincau tersebut untuk memastikan tidak ada kotoran yang menempel, lalu proses meremas daun cincau hingga keluar gel – gel yang kemudian disaring dengan saringan, cairan gel yang sudah di saring tersebut lalu dicampurkan dengan susu UHT, dan beberapa bahan lainnya, lalu tinggal di dinginkan dan dicetak di tempat *Silky pudding*.

Motto Purica *Silky pudding* adalah *healthy and affordable dessert silky pudding*. Dimana produk Purica *Silky pudding* ini sehat dikarenakan kaya serat, tidak menggunakan pewarna, tidak menggunakan pengawet, tidak menggunakan pemanis buatan, serta dipercaya dapat menghilangkan berbagai macam penyakit. Dengan harapan membuka pandangan calon konsumen tentang sebuah *dessert* yang sehat tidak harus mahal dan kurang enak. Purica *Silky pudding* berencana membuka gerai yang terletak di Jl. Letda A Rozak karena lokasi yang dekat dengan sekolah, tempat ibadah, tempat les, dan merupakan jalan alternatif menuju Sako dan Golf. Baik pekerja, mahasiswa, anak sekolah, maupun orang tua dapat melihat gerai kami yang terletak persis di pinggir jalan tersebut.

Purica *Silky pudding* melakukan penjualan lewat interaksi langsung dengan pelanggan, selain itu pun pelanggan bisa menghubungi Purica *Silky pudding* via blackberry messenger atau LINE untuk memesan produk maupun memesan khusus untuk acara. Setelah konsumen sudah menentukan pilihan rasa dengan dibantu staff marketing kami, konsumen mendapat kepastian kapan produk Purica *Silky pudding* dapat diambil. Perhitungan kepastian produk Purica dapat diambil berbanding lurus dengan perhitungan manajemen Purica *Silky pudding* selesainya produk tersebut dibuat.

3. ASPEK PEMASARAN

3.1 *Segmen Pasar, Target Pasar, dan Positioning*

3.1.1 *Segmen Pasar*

Segmentasi Geografi adalah seluruh penduduk Kota Palembang lewat penjualan via direct selling, BBM, dan Instagram. Segmentasi Demografis adalah penduduk semua umur di sekitar kecamatan Ilir Timur I, Ilir Timur II, dan Kalidoni dengan pendapatan Rp.1.800.000,00 ke atas. Segmentasi Psikografis adalah sebagai *dessert* bagi mereka yang sedang meluangkan waktu, berkumpul bersama kerabat, dan belajar.

3.1.2 *Target Pasar*

Purica *Silky pudding* menargetkan yaitu laki – laki dan perempuan umur 10 tahun sampai 50 tahun yang berada di ketiga kecamatan Ilir Timur I, Ilir Timur II, dan Kalidoni.

3.1.3 *Positioning*

Menjadikan Purica *Silky pudding* sebuah *healthy dessert* yang merupakan bisnis kuliner local yang menggunakan bahan baku lokal, serta peduli terhadap kelangsungan kesehatan para pelanggannya.

3.2 *Perkiraan Permintaan dan Penawaran*

Tabel 1 Jumlah Penduduk di Kec. IT I, IT II, dan Kalidoni

Kecamatan	Jumlah (orang)
Irir Timur I	69.030
Irir Timur II	163.562
Kalidoni	107.746

Tabel 2 Perkiraan Permintaan Purica *Silky pudding* pada Tahun 2015

No	Brand <i>Silky pudding</i>	Jumlah Permintaan/Hari
1	Purica <i>Silky pudding</i> *	50 cup

Tabel 3 Perkiraan Penawaran Purica *Silky pudding*

Thn	Kebutuhan <i>Silky pudding</i> (cup/thn)	Penawaran <i>Silky Pudding</i> (cup/bln)	Penawaran <i>Silky Pudding</i> (cup/thn)	Market Share
2015	201.504	1.620	19.440	9,65 %
2016	203.519	1.770	21.240	10,44 %
2017	205.554	1.950	23.400	11,38 %

3.3 *Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar*

Tabel 4 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar Purica *Silky pudding*

Thn	Permintaan (A)	Penawaran (B)	Peluang (A-B)	Rencana Penjualan	Transaksi Cup/Hari	Market Share
2015	201.504	41.400	160.104	19.440	54	12.14
2016	203.519	41.808	161.711	19.800	55	12.24
2017	205.554	42.228	163.326	20.160	56	12.34

3.4 *Strategi Pemasaran Perusahaan Terhadap Pesaing*

3.4.1 *Produk (Product)*

Tabel 5 Produk Purica *Silky pudding*

Nama Produk	Gambaran Produk
Rasa Original	



Gambar 1 Logo Purica Silky Pudding

3.4.2 Price

Tabel 6 Harga Produk Purica Silky pudding

No	Jenis Produk	Harga per Cup
1	<i>Original*</i>	8.000
2	<i>Caramel*</i>	8.000
3	<i>Green Tea*</i>	8.000
4	<i>Coconut Sugar*</i>	8.000

3.4.3 Promotion

- *Social Networking*: *BBM, Instagram, Kaskus, Facebook, dan Line*
- *Sales Promotion* : *Restoran, Pusat Kebugaran, dan Pasar Tradisional*
- *Event* : *Join Bazaar dan Pesta- pesta kuliner.*
- *Media Cetak* : *Banner yang ditampilkan dekat mini stand.*



Gambar 2 Banner Purica Silky pudding

3.4.4 Placement

Purica Silky pudding merupakan perusahaan yang B2C atau *Business to Customer*, dimana produsen dapat langsung menerima permintaan langsung dari konsumen.

- Information

Mengumpulkan informasi penting tentang konsumen dan pesaing untuk merencanakan dan membantu pertukaran.

- Negotiation

Mencoba untuk menyepakati harga dan syarat – syarat sehingga harga jual pasar baik penjualan dari Purica Silky pudding.

- Ordering

Menyediakan *ready stock* dan pesanan sesuai permintaan *pre order*.

- Payment

Purica Silky pudding menerima pembayaran via tunai maupun melalui mesin debit BCA.

- Promotion

Purica Silky pudding menggunakan pemasaran yang sesuai dan memanfaatkan saluran distribusi untuk selalu berkaitan erat dengan konsumen.

- Title

Purica Silky pudding selalu menghargai ikatan dengan konsumen dan calon konsumennya .

- Physical Possesion

Purica Silky pudding selalu melakukan *quality control* yang tepat untuk menjaga bahan mentah , diolah menjadi barang jadi, hingga siap di konsumsi oleh konsumen.

- Financing

Purica Silky pudding selalu bekerja efektif dan efisien untuk mendistribusikan produk Purica Silky pudding.

- *Risk Taking*

Purica *Silky pudding* memperhitungkan resiko – resiko yang bisa terjadi pada bahan – bahan baku Purica *Silky pudding*.

3.4.5 *People*

Sumber Daya yang berkomitmen memproduksi produk Purica *Silky pudding* yang berkualitas dan tetap menjaga kualitasnya, dengan upaya untuk melakukan inovasi – inovasi guna meningkatkan daya jual Purica *Silky pudding* pada konsumen di Palembang.

3.4.6 *Process*

Produk Purica *Silky pudding* sudah diproduksi, pelanggan akan datang mengambil pesanan mereka di mini stand. Purica *Silky pudding* mencoba untuk selalu profesional baik dari segi kualitas, waktu, dan kuantitas ketika bertransaksi dengan konsumen.

3.5 *Strategi Pemasaran Perusahaan Terhadap Pesaing*

3.5.1 *Strength*

- A. Produk yang menggunakan 100% bahan alami
- B. Produk Purica *Silky pudding* menggunakan teknik masak *no heat*.
- C. Produk yang terbuat dari daun cincau hijau yang dipercaya dapat mencegah panas dalam.
- D. Produk Purica *Silky pudding* tidak menggunakan pewarna buatan.
- E. Purica *Silky pudding* merupakan produk *Silky pudding* pertama yang menggunakan daun cincau hijau sebagai bahan dasarnya.
- F. Transaksi dapat menggunakan debit BCA dengan tanpa batasan nominal.
- G. Menyediakan transaksi dengan sistem pre order.
- H. Memiliki harga ecer yang seragam di mini stand Purica *Silky pudding*.
- I. Sistem Pre Order yang dapat ditunggu beberapa jam saja.

3.5.2 *Weakness*

- A. Kurang populernya *dessert Silky pudding* di Kota Palembang.
Masih banyak penduduk di Kota Palembang belum pernah mencoba *dessert* varian *Silky pudding* ini. Dalam wawancara langsung penulis, sebagian kecil penduduk belum pernah mendengar *dessert* yang bernama *Silky pudding*.
- B. Daun cincau hijau yang kurang populer di sekitar Kota Palembang.
Khasiat daun cincau hijau belum banyak dirasakan oleh masyarakat di Kota Palembang. Berdasarkan observasi penulis, masih sangat jarang ada tanaman daun cincau yang ada di halaman penduduk Kota Palembang. Hal ini sangat berbeda dengan halaman penduduk di Pulau Jawa yang sebagian besar menanam tanaman tersebut. Sehingga, daun cincau hijau perlu diperkenalkan lebih lanjut ke penduduk sekitar.

3.5.3 *Opportunities*

Peluang bisnis Purica *Silky pudding* masih sangat terbentang luas, dikarenakan masih belum ada pesaing sejenis yang menawarkan produk yang terbuat dari daun cincau hijau. Sebagai *first mover* yang bergerak di bidang kuliner *Silky pudding* ini, diharapkan dapat menjadi pemimpin pasar *Silky pudding*.

3.5.4 *Threat*

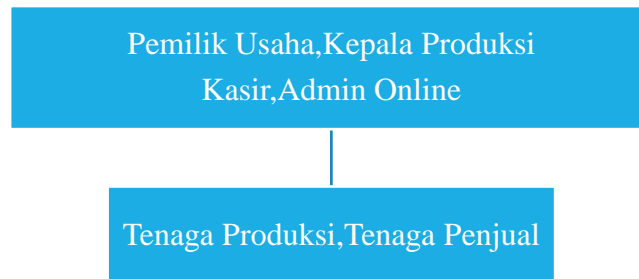
Kurangnya minat konsumen Palembang untuk mencoba sesuatu yang baru. Purica *Silky pudding* diharapkan dapat mampu melakukan promosi yang tepat sasaran, agar

konsumen potensial dari sebagian besar penduduk Palembang dapat melakukan pembelian produk Purica *Silky pudding*.

4. ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN

4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia

1. Nama Usaha : Purica *Silky pudding*
2. Jenis Usaha : *Silky pudding Dessert* (Makanan Ringan)
3. Alamat Usaha : Jl. Letda A Rozak No. 60 A Palembang
4. Nama Pemilik : Michelle Febrianty
5. Status Pemilik di Usaha : Pemilik Usaha
6. Struktur Organisasi :



Gambar 3 Struktur Organisasi Purica *Silky pudding*

Tabel 7 Tata Kerja Struktur Organisasi Purica *Silky pudding*

No Jbtn	Jml (org)	Jabatan Pekerja	Deskripsi Pekerjaan
1	1	Pemilik Usaha, Kepala Produksi, Kasir, Admin Online	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memantau kualitas yang dihasilkan 2. Memantau kinerja pekerja 3. Memperbaiki dan penyempurnakan system produksi, pemasaran, dan keuangan usaha Purica <i>Silky pudding</i>. 4. Berkomunikasi dengan pelanggan guna memperoleh kritik dan saran sehingga pelayanan dapat maksimal. 5. Melayani kebutuhan transaksi konsumen secara maksimal 6. Melayani pesanan, promosi, dan pertanyaan konsumen di <i>social networking</i>. 7. Taat dan Tertib terhadap system yang telah diberlakukan
2	1	Tenaga Produksi, Penjual Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memproduksi produk dari barang mentah ke barang jadi dengan uraian proses dengan hasil produksi yang sesuai dengan standard produk yang telah ditentukan 2. Melayani konsumen dengan maksimal

			<p>3. Menginformasikan informasi produk ke konsumen</p> <p>4. Memastikan konsumen pulang membawa Purica <i>Silky pudding</i> dengan kualitas produk yang terbaik</p> <p>5. Taat dan Tertib terhadap system yang telah diberlakukan</p>
--	--	--	--

4.2 Perijinan

Purica *Silky pudding* menregistrasikan diri ke Pemerintah Kota Palembang lewat KPPT (Kantor Pelayanan Pratama Terpadu) Palembang dan patuh atas peraturan yang berlaku lewat prosedur yang telah ditentukan oleh KPPT (Kantor Pelayanan Pratama Terpadu) Palembang. Lewat beberapa aspek yang dikaji oleh tim *surveyor* KPPT Palembang, dimana Purica *Silky pudding* termasuk Industri Rumah Tangga (IRT) yang memerlukan izin hanya dari RT setempat.

4.3 Kegiatan Pra Operasional dan Jadwal Pelaksanaan

Tabel 8 Kegiatan Persiapan Purica *Silky pudding*

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan			
		Bulan Pertama			
		1	2	3	4
1	Survey Pasar	x			
2	Menyusun rencana usaha	x	x		
3	Persiapan tempat usaha			x	
4	Survei pesaing		x		
5	Perijinan	x			
6	Rekrutmen karyawan	x			
7	Pelatihan karyawan		x		
8	Uji coba produksi	x		x	
9	Pemasangan saran penunjang			x	
10	Promosi			x	x

4.4 Inventaris Kantor dan Supply Kantor

4.4.1 Inventaris Kantor

Tabel 9 Inventaris Kantor

NO	Nama Barang	Jml Brg	Harga Satuan	Total
1	Kulkas	1	300.000	300.000
2	Panci	2	100.000	200.000
3	Kompor Gas	1	300.000	300.000
4	Sendok Adonan	2	2.000	4.000
5	Sendok	1	4.000	4.000
6	Sendok Kuah Besar	2	14.000	28.000
7	Saringan	1	12.000	12.000
8	Baskom Kecil	2	6.000	12.000

9	Timbangan	1	70.000	70.000
10	Box Pendingin	1	90.000	90.000
11	Kursi	5	40.000	200.000
12	Payungan	1	300.000	300.000
13	Meja	1	300.000	300.000
14	Handphone	1	500.000	500.000

4.4.2 *Supply Kantor*Tabel 10 Supply Kantor Purica *Silky pudding*

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I.	Bahan Baku	
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence Pandan	Rp4,00
II.	Topping	
1	Gula	Rp146,60
2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III.	Topping	
1	Agar	Rp83,30
IV.	Packaging	
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp100,00
V	Total Modal Rasa Original	Rp2.420,50
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 14 cup perhari	Rp112.000,00
	Total 420 cup perbulan	Rp1.016.610,00
	Total 5.040 cup pertahun	Rp12.199.320,00

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I.	Bahan Baku	
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence GreenTea	Rp4,00
II.	Topping	
1	Gula	Rp146,60
2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III.	Topping	

1	Agar dan Nata de Coco	Rp100,00
IV.	Packaging	
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp150,00
V	Total Modal Rasa Green Tea	Rp2.487,20
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 11 cup perhari	Rp27.359,20
	Total 330 cup perbulan	Rp820.776,00
	Total 3.960 cup pertahun	Rp9.849.312,00

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I.	Bahan Baku	
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence Caramel	Rp4,00
II.	Topping	
1	Gula	Rp146,60
2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III.	Topping	
1	Agar dan Nata de Coco	Rp100,00
IV.	Packaging	
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp150,00
V	Total Modal Rasa Caramel	Rp2.487,20
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 13 cup perhari	Rp32.333,60
	Total 390 cup perbulan	Rp970.008,00
	Total 4.680 cup pertahun	Rp11.640.096,00

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I.	Bahan Baku	
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence Coconut Sugar	Rp4,00
II.	Topping	
1	Gula	Rp146,60

2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III. Topping		
1	Agar dan Nata de Coco	Rp100,00
IV. Packaging		
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp150,00
V	Total Modal Rasa Coconut Sugar	Rp2.487,20
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 9 cup perhari	Rp22.384,80
	Total 270 cup perbulan	Rp671.544,00
	Total 3.240 cup pertahun	Rp8.058.528,00

5. ASPEK PRODUKSI

5.1 Pemilihan Lokasi Usaha

Purica *Silky pudding* akan berada di Jalan Letda A Rozak No. 60 A Palembang didukung dengan daerah yang dekat sekolah, hotel, dan jalan ini merupakan jalan alternatif menuju Jalan Bambang Utoyo, Jalan Sekojo, Jalan Lemabang, dan lainnya.



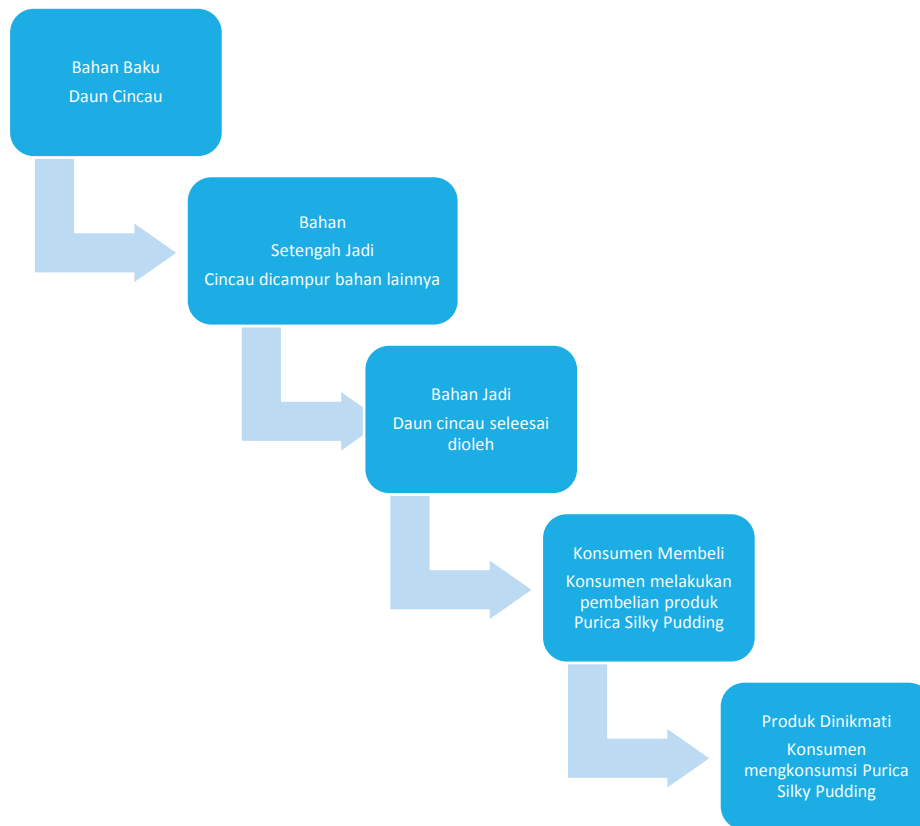
Gambar 4 Lokasi Usaha Purica *Silky pudding*

5.2 *Rencana Tata Letak (Layout)*



Gambar 5 Rencana Tata Letak Purica *Silky pudding*

5.3 *Proses Produksi*



Gambar 6 Proses Produksi Purica *Silky pudding*

5.4 *Bahan Baku dan Bahan Pembantu*

Tabel 11 Bahan Baku dan Bahan Pembantu Purica *Silky pudding*

Bahan Baku	Bahan Pembantu
Daun cincau hijau	Sticker Kemasan
Agar swallow	Kemasan Plastik
Gula Pasir	Kantong Plastik
Air Mineral	
Essence	
Susu UHT	
Gula Cair Rosebrand	
Creamer Carnation	

5.5 *Tenaga Produksi*

Purica *Silky pudding* memerlukan kriteria tenaga produksi sebagai berikut:

- A. Wanita, usia minimal 17 tahun dan maksimal 25 tahun.
- B. Pendidikan terakhir SMA
- C. Belum menikah
- D. Mampu bekerja dalam tim dan dibawah tekanan
- E. Memiliki tanggung jawab yang besar, tekad untuk terus belajar, dan sikap yang santun.
- F. Menguasai ilmu dasar membuat kue.

5.6 *Mesin dan Peralatannya*

Tabel 12 Mesin dan Peralatannya

No	Mesin dan Peralatan	Keterangan Berfungsi untuk
1	Handphone	Melayani konsumen via social networking
2	Timbangan digital	Menghitung jumlah bahan sesuai takaran yang ditentukan.
3	Kompor Gas	Media pemanas bahan makanan.
4	Panci	Memasak susu UHT, gula, dan adonan agar
5	Baskom kecil	Tempat mencuci cincau hijau, Tempat mengekstraksi cincau hijau
6	Pengukur mili	Mengukur jumlah mili yang sudah ditentukan per cup.
7	Saringan	Memisahkan hasil ekstraksi yang dibutuhkan dan sisa pembuangan daun cincau hijau.
8	Box Pendingin	Menjaga produk agar selalu tetap dingin dan dalam suhu yang stabil.
9	Tabung Gas	Bahan bakar kompor.
10	Alat masak (Sendok, Sendok Kuah Besar, dan Sendok Adonan)	Mengangkat bahan dan mengolah produk.

11	Payung	Teduhan untuk meja.
12	Meja	Tempat produk ditampilkan dan tempat transaksi pembelian.
13	Kursi	Tempat penjual duduk dan pembeli ketika menunggu produk disiapkan.

5.7 Tanah dan Gedung

Purica *Silky pudding* terletak di depan ruko dengan tinggi 3,5 lantai yang berjejer 10 baris. Hal ini memudahkan konsumen untuk mengenali letak Purica *Silky pudding*. Serta memberikan lahan parkir yang cukup luas untuk konsumen yang membutuhkan parkir untuk kendaraannya.

6.ASPEK KEUANGAN

6.1 Sumber Pendanaan

Tabel 13 Sumber Pendanaan Purica *Silky pudding*

Sumber Modal	Persentase	Jumlah
Modal Sendiri	100 %	7.661.933.56

Tabel 14 Rincian Kebutuhan Modal Purica *Silky pudding*

Modal Investasi		2.320.000,00
Depresiasi		-64.444,44
Kebutuhan Bahan Baku untuk 1 bulan awal	Original	1.016.610,00
	Green Tea	820.776,00
	Caramel	970.008,00
	Coconut Sugar	671.544,00
Biaya Gaji untuk 1 bulan awal		1.700.000,00
Biaya Lain - Lain selama 1 bulan awal		227.500,00
Total Modal Awal		7.661.993,56

6.2 Kebutuhan Pembiayaan/ Modal Investasi

Tabel 15 Kebutuhan Pembiayaan / Modal Investasi

NO	Nama Barang	Jml Brg	Harga Satuan	Total
1	Kulkas	1	300.000,00	300.000,00
2	Panci	2	100.000,00	200.000,00
3	Kompor Gas	1	300.000,00	300.000,00
4	Sendok Adonan	2	2.000,00	4.000,00
5	Sendok	1	4.000,00	4.000,00
6	Sendok Kuah Besar	2	14.000,00	28.000,00

7	Saringan	1	12.000,00	12.000,00
8	Baskom Kecil	2	6.000,00	12.000,00
9	Timbangan	1	70.000,00	70.000,00
10	Box Pendingin	1	90.000,00	90.000,00
11	Kursi	5	40.000,00	200.000,00
12	Payungan	1	300.000,00	300.000,00
13	Meja	1	300.000,00	300.000,00
14	Handphone	1	500.000,00	500.000,00
TOTAL MODAL AWAL				2.320.000,00

Tabel 16 Depresiasi Peralatan Purica *Silky pudding*

NO	Nama Barang	Jmlh Brg	Total	Umur Ekonomis	Depresiasi
1	Kulkas	1	300.000	3	100.000
2	Panci	2	200.000	3	66.667
3	Kompor Gas	1	300.000	3	100.000
4	Sendok Adonan	2	4.000	3	1.333
5	Sendok	1	4.000	3	1.333
6	Sendok Kuah Besar	2	28.000	3	9.333
7	Saringan	1	12.000	3	4.000
8	Baskom Kecil	2	12.000	3	4.000
9	Timbangan	1	70000	3	23.333
10	Box Pendingin	1	90000	3	30.000
11	Kursi	5	200000	3	66.667
12	Payungan	1	300000	3	100.000
13	Meja	1	300000	3	100.000
14	Handphone	1	500000	3	166.667
			Rp2.320.000		773.333

6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Tabel 17 Modal Kerja Purica *Silky pudding*

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I. Bahan Baku		
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence Pandan	Rp4,00
II. Topping		
1	Gula	Rp146,60

2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III. Topping		
1	Agar	Rp83,30
IV. Packaging		
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp100,00
V	Total Modal Rasa Original	Rp2.420,50
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 14 cup perhari	Rp112.000,00
	Total 420 cup perbulan	Rp1.016.610,00
	Total 5.040 cup pertahun	Rp12.199.320,00

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I. Bahan Baku		
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence GreenTea	Rp4,00
II. Topping		
1	Gula	Rp146,60
2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III. Topping		
1	Agar dan Nata de Coco	Rp100,00
IV. Packaging		
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp150,00
V	Total Modal Rasa Green Tea	Rp2.487,20
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 11 cup perhari	Rp27.359,20
	Total 330 cup perbulan	Rp820.776,00
	Total 3.960 cup pertahun	Rp9.849.312,00

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I. Bahan Baku		
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence Caramel	Rp4,00

II.	Topping	
1	Gula	Rp146,60
2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III.	Topping	
1	Agar dan Nata de Coco	Rp100,00
IV.	Packaging	
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp150,00
V	Total Modal Rasa Caramel	Rp2.487,20
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 13 cup perhari	Rp32.333,60
	Total 390 cup perbulan	Rp970.008,00
	Total 4.680 cup pertahun	Rp11.640.096,00

No	Nama Barang	Jumlah Harga
I.	Bahan Baku	
1	Air	Rp375,00
2	Daun Cincau	Rp1.000,00
3	Essence Coconut Sugar	Rp4,00
II.	Topping	
1	Gula	Rp146,60
2	Air	Rp3,30
3	Pandan	Rp8,30
III.	Topping	
1	Agar dan Nata de Coco	Rp100,00
IV.	Packaging	
1	Kemasan + Sendok	Rp700,00
2	Print Logo	Rp150,00
V	Total Modal Rasa Coconut Sugar	Rp2.487,20
VI	Harga Jual	Rp8.000,00
	Total 9 cup perhari	Rp22.384,80
	Total 270 cup perbulan	Rp671.544,00
	Total 3.240 cup pertahun	Rp8.058.528,00

Tabel 18 Biaya Tetap Purica *Silky pudding*

Biaya Lain – lain	Harga
Listrik	Rp150.000,00

Biaya Banner	Rp17.500,00
Biaya Komunikasi	Rp60.000,00
Jumlah untuk 1 bulan	Rp227.500,00
Jumlah untuk 1 tahun	Rp2.730.000,00

Tabel 19 Biaya Gaji Purica *Silky pudding*

Jabatan	Jumlah	Gaji/bulan
<i>Owner</i>	1	Rp1.000.000,00
Tenaga Penjual	1	Rp700.000,00
Total per bulan	2	Rp1.700.000,00
Total per tahun	12	Rp20.400.000,00

6.4 Analisa Kelayakan Usaha

Tabel 20 Rencana Penjualan *Silky pudding* Tahun 2015

Produk	Harga	Cup/hr	Cup/Bln	Cup/tahun	Total 2015
Original	8.000	14	420	5.040	40.320.000,00
<i>Green Tea</i>	8.000	11	330	3.960	31.680.000,00
<i>Caramel</i>	8.000	13	390	4.680	37.440.000,00
<i>C. Sugar</i>	8.000	9	270	3.240	25.920.000,00
TOTAL		47	1410	16.920	135.360.000,00

Tabel 21 Biaya Rencana Penjualan *Silky pudding* Tahun 2016

Produk	Harga	Cup/hr	Cup/Bln	Cup/tahun	Total 2016
Original	8.000	15	450	5.400	43.200.000,00
<i>Green Tea</i>	8.000	13	390	4.680	37.440.000,00
<i>Caramel</i>	8.000	14	420	5.040	40.320.000,00
<i>Coconut Sugar</i>	8.000	10	300	3.600	28.800.000,00
TOTAL		52	1560	18.720	149.760.000,00

Tabel 22 Biaya Rencana Penjualan *Silky pudding* Tahun 2017

Produk	Harga	Cup/hr	Cup/Bln	Cup/tahun	Total 2017
Original	8.000	16	480	5.760	46.080.000,00
<i>Green Tea</i>	8.000	14	420	5.040	40.320.000,00
<i>Caramel</i>	8.000	15	450	5.400	43.200.000,00
<i>Coconut Sugar</i>	8.000	11	330	3.960	31.680.000,00
TOTAL		56	1680	20.160	161.280.000,00

Tabel 23 Tabel Arus Kas Bersih Per Bulan Per Tahun 2015

Bulan	2015	2016	2017
1	5.292.650,24	6.372.650,24	7.236.650,24
2	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
3	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
4	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
5	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
6	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
7	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
8	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
9	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
10	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
11	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
12	5.292.650,24	6.372.650,24	736.650,24
	63.511.802,93	76.471.802,93	86.839.802,93

Tabel 24 Tabel Arus Kas Bersih Pada Tahun 2015- 2017

Untuk Tahun 2015

JH

Uraian	Jumlah	Jml	Total
Pendapatan		16.920	135.360.000,00
a. Biaya Tetap			
Biaya Gaji	1.700.000,00	12	20.400.000,00
Biaya Depresiasi			773.333,33
Jumlah Biaya Tetap			21.173.333,33
b. Biaya Variabel			
Biaya Listrik	150.000,00	12	1.800.000,00
Biaya Peralatan			41.747.256,00
Biaya Banner	17.500,00	12	210.000,00
Biaya Komunikasi	60.000,00	12	720.000,00
Jumlah Biaya Variabel			44.477.256,00
EBT			69.709.410,67
Dasar Pengenaan Pajak (100/110 x EBT)			63.372.191,52
Pajak 1% (1% x Pendapatan)			633.721,92
EAT			62.738.469,60
Depresiasi			773.333,33
Arus Kas Bersih			63.511.802,93

Untuk Tahun 2016

Uraian	Jumlah	Jml	Total
Pendapatan		18.720	149.760.000,00

c. Biaya Tetap			
Biaya Gaji	1.700.000,00	12	20.400.000,00
Biaya Depresiasi			773.333,33
Jumlah Biaya Tetap			21.173.333,33
d. Biaya Variabel			
Biaya Listrik	150.000,00	12	1.800.000,00
Biaya Peralatan			41.747.256,00
Biaya Banner	17.500,00	12	210.000,00
Biaya Komunikasi	60.000,00	12	720.000,00
Jumlah Biaya Variabel			44.477.256,00
EBT			84.109.410,67
Dasar Pengenaan Pajak (100/110 x EBT)			76.463.100,61
Pajak 1% (1% x Pendapatan)			764.631,01
EAT			75.698.469,60
Depresiasi			773.333,33
Arus Kas Bersih			76.471.802,93

Untuk Tahun 2017

Uraian	Jumlah	Jml	Total
Pendapatan		20.160	161.280.000,00
e. Biaya Tetap			
Biaya Gaji	1.700.000,00	12	20.400.000,00
Biaya Depresiasi			773.333,33
Jumlah Biaya Tetap			21.173.333,33
f. Biaya Variabel			
Biaya Listrik	150.000,00	12	1.800.000,00
Biaya Peralatan			50.514.179,76
Biaya Komunikasi	60.000,00	12	720.000,00
Jumlah Biaya Variabel			53.034.179,76
EBT			87.072.486,91
Dasar Pengenaan Pajak (100/110 x EBT)			79.156.806,28
Pajak 1% (1% x Pendapatan)			791.568,06
EAT			78.365.238,22
Depresiasi			773.333,33
Arus Kas Bersih			79.138.571,55

6.5 Payback Period

Tabel 25 Payback Period Per Bulan Per Tahun 2015

Bulan	Nilai Investasi	Arus Kas Bersih	Akumulasi Kas Masuk
0	-7.726.438		-7.726.438
1		5.292.650,24	-2.433.787,76
2		5.292.650,24	2.858.862,49
3		5.292.650,24	8.151.512,73
4		5.292.650,24	13.444.162,98
5		5.292.650,24	18.736.813,22
6		5.292.650,24	24.029.463,47
7		5.292.650,24	29.322.113,71
8		5.292.650,24	34.614.763,96
9		5.292.650,24	39.907.414,20
10		5.292.650,24	45.200.064,44
11		5.292.650,24	50.492.714,69
12		5.292.650,24	55.785.364,93

Tabel 26 Payback Period Pada Tahun 2015-2017

Thn	Nilai Investasi	Arus Kas Bersih	Akumulasi Kas Masuk
0	-7.726.438		-7.726.438
1		63.511.802,93	55.785.364,93
2		76.471.802,93	132.257.167,87
3		79.138.571,55	211.395.739,42

6.6 Net Present Value

Tabel 27 Net Present Value Pada Tahun 2015-2017

Tahun	Kas Bersih	7,75%	PV Kas Bersih
1	5.292.650,24	0,93	4.911.972,38
2	5.292.650,24	0,86	4.558.675,07
3	5.292.650,24	0,80	4.230.788,93
4	5.292.650,24	0,74	3.926.486,24
5	5.292.650,24	0,69	3.644.070,76
6	5.292.650,24	0,64	3.381.968,22
7	5.292.650,24	0,59	3.138.717,61
8	5.292.650,24	0,55	2.912.962,98

9	5.292.650,24	0,51	2.703.445,92
10	5.292.650,24	0,47	2.508.998,53
11	5.292.650,24	0,44	2.328.536,92
12	5.292.650,24	0,41	2.161.055,15
Total PV Kas Bersih			40.407.678,69
Total PV Kas Bersih			40.407.678,69
Total PV Investasi			7.726.438
NPV			32.681.240,69

6.7 IRR

Tabel 28 IRR Per Bulan Pada Tahun 2015

Bulan	Manfaat Bersih	DF	PV Manfaat Bersih	DF	PV Manfaat Bersih
		149%		150%	
0		1	-7.726.438,00	1	-7.726.438,00
1	5.292.650,24	0,402	2.125.562,35	0,400	2.117.060,10
2	5.292.650,24	0,311	1.643.629,16	0,308	1.628.507,77
3	5.292.650,24	0,232	1.228.577,74	0,229	1.209.748,63
4	5.292.650,24	0,169	892.695,14	0,165	873.014,47
5	5.292.650,24	0,120	634.307,82	0,116	615.872,03
6	5.292.650,24	0,084	443.176,76	0,081	427.149,58
7	5.292.650,24	0,058	305.856,38	0,055	292.638,98
8	5.292.650,24	0,040	209.249,39	0,038	198.755,83
9	5.292.650,24	0,027	142.285,80	0,025	134.183,56
10	5.292.650,24	0,018	96.345,61	0,017	90.218,13
11	5.292.650,24	0,012	65.050,90	0,011	60.489,12
12	5.292.650,24	0,008	43.835,51	0,008	40.480,29
TOTAL			104.134,55		-38.320

Tabel 29 IRR Pada Tahun 2015-2017

Thn	Manfaat Bersih	DF	PV Manfaat Bersih	DF	PV Manfaat Bersih
		88%		89%	
0	-67.197.256	1	-67.197.256	1	-67.197.256
1	63.511.802,93	0,53191	33.782.874	0,5291005	33.604.129
2	76.471.802,93	0,28293	21.636.431	0,2799474	21.408.080
3	79.138.571,55	0,1505	11.910.079	0,1481203	11.722.029
TOTAL			132.129		-463.018

6.8 Analisa Keuntungan

6.8.1 BEP Dalam Unit

BEP	=	$\frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{P-AVC}}$
BEP Original	=	$\frac{\text{Rp } 21.173.333,33}{\text{Rp } 8.000 - \text{Rp } 2.420,5}$
	=	3.795 unit
BEP Green Tea	=	$\frac{\text{Rp } 21.173.333,33}{\text{Rp } 8.000 - \text{Rp } 2.487,2}$
	=	3.841 unit
BEP Caramel	=	$\frac{\text{Rp } 21.173.333,33}{\text{Rp } 8.000 - \text{Rp } 2.487,2}$
	=	3.841 unit
BEP Coconut Sugar	=	$\frac{\text{Rp } 21.173.333,33}{\text{Rp } 8.000 - \text{Rp } 2.487,2}$
	=	3.841 unit

6.8.2 BEP Dalam Rupiah

BEP	=	BEP unit x P
BEP Original	=	3.795 unit x 8.000 = Rp.30.360.000,-
BEP Green Tea	=	3.841 unit x 8.000 = Rp. 30.728.000,-
BEP Caramel	=	3.841 unit x 8.000 = Rp. 30.728.000,-
BEP Coconut Sugar	=	3.841 unit x 8.000 = Rp. 30.728.000,-

6.9 Laporan Keuangan

Tabel 30 Laporan Laba Rugi Per Bulan Januari 2015

Purica Silky pudding Laporan Laba Rugi Periode Januari 2015			
Pendapatan			
Pendapatan Usaha			11.280.000
Total Penjualan			
Harga Pokok Penjualan			3.478.938
Laba Kotor			7.801.062
Biaya Operasi			
Biaya Listrik	150.000		
Biaya Komunikasi	60.000		
Biaya Banner	17.500		
Biaya Gaji	1.700.000		
Total Beban		1.927.500	
Laba Kotor Operasional			5.873.562
Penyusutan			64.444,44
Earn Before Tax			5.809.117,56
Dasar Pengenaan Pajak (100/110)			5.281.015,96
Pajak (PP.46)			52.810,16
DPP 100/110*1%			
Earn After TAX			5.228.205,80

Tabel 31 Laporan Laba Rugi Pada Tahun 2015

Purica Silky pudding			
Laporan Laba Rugi			
Periode 2015			
Pendapatan			
Pendapatan Usaha			135.360.000
Total Penjualan			
Harga Pokok Penjualan			41.747.256
Laba Kotor			93.612.744
Biaya Operasi			
Biaya Listrik	1.800.000		
Biaya Komunikasi	720.000		
Biaya Banner	210.000		
Biaya Gaji	20.400.000		
Total Beban		23.130.000	
Laba Kotor Operasional			70.482.744
Penyusutan			773.333,33
Earn Before Tax			69.709.410,67
Dasar Pengenaan Pajak (100/110)			63.372.191,52
Pajak (PP.46)			633.721,92
DPP 100/110*1%			
Earn After TAX			62.738.469,60

6.10 Neraca Purica Silky pudding

Tabel 32 Neraca Purica Silky pudding pada Bulan Januari 2015

Purica Silky pudding			
Neraca			
Periode Bulan Januari 2015			
Aktiva		Passiva	
Aktiva Lancar			
Kas			
Persediaan	5.406.438		
Total Aktiva Lancar	5.406.438		
Aktiva Tetap		Modal	
Mesin	2.320.000	Modal Purica	7.661.994
Akm. Peny Peralatan	64.444		
Total Aktiva Tetap	2.255.556	Total Passiva	7.661.994
TOTAL AKTIVA	7.661.994	TOTAL PASSIVA	7.661.994

Tabel 33 Neraca Pruica Silky pudding periode Tahun 2015

Purica Silky pudding	
Neraca	
Periode Tahun 2015	
Aktiva	Passiva

Aktiva Lancar			
Kas	773.333		
Persediaan	64.877.256		
Total Aktiva Lancar	65.650.589		
Aktiva Tetap		Modal	
Mesin	2.320.000	Modal Purica	67.197.256
Akm. Peny Peralatan	773.333		
Total Aktiva Tetap	1.546.667	Total Passiva	67.197.256
TOTAL AKTIVA	67.197.256	TOTAL PASSIVA	67.197.256

4. KESIMPULAN

Dengan berbagai keuntungan dan keamanan dalam berbisnis yang Purica *Silky pudding* tawarkan. Diharapkan Purica *Silky pudding* menjadi suatu bisnis yang aman namun menguntungkan besar yang dapat mengisi permintaan pasar terhadap produk *dessert* yang sehat dan lezat, serta menawarkan produk yang belum pernah ditawarkan sebelumnya.

5. SARAN

Saran-saran untuk untuk penelitian lebih lanjut untuk menutup kekurangan penelitian. Tidak memuat saran-saran diluar untuk penelitian lanjut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, dosen – dosen pembimbing dan penguji, dan semua orang yang mendukung Penulis hingga dapat menyelesaikan business plan ini. Diharapkan *business plan* ini dapat bermanfaat bagi orang banyak.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim 2013, *Arti Warna dan Psikologi*, Diakses pada 19 Januari 2015, dari <http://www.desainlogodesign.com/>

Bangun, W 2007, *Teori Ekonomi Mikro*, PT. Refika Aditama, Bandung

[Bangun, W 2008, *Intisari Manajemen*, Refika Aditama, Bandung](#)

Ikatan Akuntan Indonesia 2007, *Standar Akutansi Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta

[Irawati,S 2006, *Manajemen Keuangan*, Pustaka, Bandung](#)

Jumingan 2009, *Studi Kelayakan Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta

Kasmir 2007, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kencana, Jakarta

Kunawangsih P, 2006, *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, Grasindo, Jakarta

Kotler, P 2005, *Manajemen Pemasaran*, Grafindo, Jakarta

Mardi 2011, *Sistem Informasi Akuntansi*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Mursyidi 2008, *Akutansi Biaya*, Refika Aditama, Bandung

Rangkuti, F 2012, *Keajaiban Teknik Selling Rasulullah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sutrisno, S 2010, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana, Jakarta

Tjiptono, F 2007, *Manajemen Jasa*, Andi, Jakarta

[Wignjosebroto, S 2009, *Tata Letak Pabrik dan Pemindeahan Bahan*, Guna Widya, Bandung](#)
