

FRUIT STEAMED CAKE (PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA KUE KUKUS RASA BUAH)

Clara Oktafiany¹, Yulizar Kasih², Fernando Africano³
Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang
e-mail: *¹claraoktafiany@gmail.com, ²yulizar@stie-mdp.ac.id,
³fernandoafricano@stie-mdp.ac.id

Abstrak

Fruit Steamed Cake merupakan usaha bidang kuliner yang memproduksi kue kukus dengan inovasi terbaru menggunakan bahan utama buah-buahan. Fruit Steamed Cake merupakan usaha rumahan di mana proses produksi dan penjualan dilakukan di rumah. Fruit Steamed Cake menawarkan kue kukus yang terdiri dari 4 rasa, diantaranya rasa stroberi, pandan, pisang, dan jeruk. Fruit Steamed Cake menawarkan penjualan secara online dan offline. Untuk mengenalkan produk, Fruit Steamed Cake melakukan berbagai macam promosi. Berdasarkan aspek keuangan, Fruit Steamed Cake dinyatakan layak dalam usaha dengan menggunakan metode analisa keuangan yaitu payback period, net preset value, internal rate of return, profitabilities index, dan accounting rate of return.

Kata kunci : *Kue Kukus Rasa Buah*

Abstract

Fruit Steamed Cake is a culinary business which produces innovative steamed cake using fruits as the main ingredients. The business is a home based business where the production and selling is done in home. Fruit Steamed Cake offers steamed cake consists of 4 flavors such as strawberry, pandan, banana and orange. Fruit Steamed Cake is available either online and offline. In order to introduce the product, Fruit Steamed Cake also does various promotions. Based on financial aspect, Fruit Steamed Cake declared as eligible as a business using financial analysis called payback period, net preset value, internal rate of return, profitabilities index and accounting rate of return

Keywords: *Fruit Steamed Cake*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Usaha

Palembang merupakan kota yang memiliki pertumbuhan ekonomi yang cukup pesat saat ini sejak diadakan event olahraga seperti PON dan Sea Games. Perkembangan pembangunan infrastruktur meningkat pesat dibanding tahun sebelumnya, dan bisnis kuliner pun mulai berkembang seperti banyaknya restoran” franchise yang mulai masuk. Oleh sebab itu peluang bisnis kuliner di Kota Palembang terbuka luas.

Jenis usaha yang sedang berkembang di kota Palembang yaitu bisnis kuliner. Faktanya dapat dilihat banyaknya bakery yang baru dibuka pd tahun 2016 dan banyaknya penjual kue yang membuka usahanya melalui instagram. Bisnis bakery sangat disukai masyarakat baik anak-anak maupun dewasa karena produk dari bakery dapat dikonsumsi setiap waktu.

Melihat peluang pasar yang begitu besar menyebabkan penulis tertarik untuk memasuki bisnis *bakery*, selain itu penulis tertarik memasuki bisnis ini atas dukungan orang tua dan keluarga serta hobi penulis dalam mencoba membuat kue. Penulis memilih usaha *bakery* pada kuliner tradisional yaitu kue kukus. Pemilihan usaha ini dikarenakan tidak mengeluarkan modal yang besar, proses pembuatan yang sederhana, dan dapat diminati berbagai kalangan.

Penulis melakukan inovasi pada kue kukus agar dapat menarik minat konsumen. Kue kukus tersebut diberi nama *Fruit Steamed Cake*. Mengapa penulis memberi nama *Fruit Steamed Cake*? Dikarenakan kue kukus yang dibuat penulis memiliki rasa buah yang berbeda dari toko kue lainnya, serta tampilan, warna dan *topping* yang berbeda. Dengan membuat inovasi ini diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk mencoba kue kukus yang penulis buat.

1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Nilai Budaya Visi

Menjadikan *Fruit Steamed Cake* sebagai usaha kue kukus rasa buah pertama yang paling diminati di Kota Palembang pada tahun 2020.

Misi :

1. Melakukan inovasi-inovasi baru agar bisa terus berkembang.
2. Memberikan pelayanan yang baik
3. Menjaga kualitas produk.
4. Menciptakan aneka tampilan baru yang tidak dimiliki pesaing

Tujuan

1. Memenuhi permintaan pelanggan.
2. Mengutamakan kepuasan pelanggan.
3. Membuat inovasi kue kukus terbaru yang berbeda dari sebelumnya.

2. GAMBARAN USAHA

Fruit Steamed Cake merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner tradisional yaitu kue kukus. *Fruit Steamed Cake* merupakan sebuah bisnis rumahan dimana proses produksi dan penjualan saat ini dilakukan di rumah dengan membuka *stand* kecil. Lokasi *Fruit Steamed Cake* berada di Jalan Mr. Sudarman Ganda Subrata No. 01 dan 02 Palembang. *Fruit Steamed Cake* menawarkan pelayanan penjualan baik secara *online* maupun *offline*. Secara *online*, pembelian dapat dilakukan melalui instagram, line, dan BBM, secara *offline* pemesanan dapat dilakukan dengan datang ke rumah.

Fruit Steamed Cake ini merupakan kue kukus yang terbuat dari buah, tepung terigu, telur, gula pasir, dan susu cair. *Fruit Steamed Cake* menawarkan kue kukus yang memiliki rasa buah dengan tambahan *whipped cream* dan *topping* buah di atasnya. Pembuatan *Fruit Steamed Cake* dibutuhkan waktu sekitar 30 menit. Dalam penyajian, *Fruit Steamed Cake* menyediakan 2 ukuran kotak mika sebagai kemasan yaitu kotak untuk 2 buah dan 4 buah. *Fruit Steamed Cake* menetapkan jumlah

minimal pembelian yaitu dengan minimal pembelian 2 buah kue.

Fruit Steamed Cake menawarkan 4 varian, yaitu rasa pisang, jeruk, stroberi dan pandan. *Fruit Steamed Cake* menawarkan tampilan kue yang berbeda, biasanya kue kukus hanya berbentuk kue yang mekar dan mengembang, disini penulis melakukan inovasi yang berbeda yaitu kue kukus yang memiliki rasa buah dan bentuk yang tidak mengembang, yang dihias menggunakan *whipped cream* dan *topping* buah pada setiap rasa kue yang ditawarkan. *Topping* buah yang ditawarkan yaitu buah stroberi, pisang, jeruk sunkist, dan kiwi. Penulis melakukan inovasi ini dikarenakan agar dapat menarik daya tarik konsumen untuk mencoba *Fruit Steamed Cake* dan ingin memberikan sesuatu yang berbeda dari kue kukus yang ada ditoko kue lainnya

Keunikan dari *Fruit Steamed Cake* selain dari variasi rasa dan bentuk, juga dalam hal warna, *Fruit Steamed Cake* menawarkan 4 varian warna yaitu warna *pink* dengan rasa stroberi, kuning dengan rasa pisang, *orange* dengan rasa jeruk, dan hijau dengan rasa pandan. *Fruit Steamed Cake* juga menerima *request* dari pelanggan seperti rasa, ukuran, dan *topping* yang pelanggan inginkan, *Fruit Steamed Cake* tidak sungkan untuk memenuhinya, juga menerima pemesanan untuk acara ulang tahun maupun acara lainnya. *Fruit Steamed Cake* dibuat tanpa menggunakan bahan pengawet dan menjaga kebersihan dalam proses produksinya, sehingga kue kukus yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan higienis. Kandungan buah yang dimiliki *Fruit Steamed Cake* mengandung manfaat yang baik bagi kesehatan tubuh seperti buah pisang yang berguna melancarkan sistem pencernaan dan membantu proses metabolisme, buah stroberi berguna mencegah pertumbuhan sel kanker karena memiliki kandungan anti-oksidan yang sangat tinggi, buah kiwi yang sangat

bermanfaat dalam menjaga kesehatan kulit karena kaya akan vitamin E, serta buah jeruk merupakan sumber vitamin C.

3. ASPEK PEMASARAN

3.1 Segmentasi, Targeting, Positioning

a. Segmentasi

- Geografis

Masyarakat yang tinggal di Jalan Mr. Sudarman Ganda Subrata, dan umumnya untuk seluruh masyarakat Kota Palembang.

- Demografis

Anak-anak sampai orang tua yang berusia 5 - 44 tahun, baik pria maupun wanita, memiliki pendapatan menengah sebesar Rp 2.200.000 sampai Rp 3.000.000.

- Psikografis

Masyarakat yang suka mencoba hal baru, dan menyukai makanan ringan.

b. Targeting

Masyarakat di Jalan Mr. Sudarman Gandra Subrata yang suka mencoba hal baru dan menyukai makanan atau cemilan yang ringan dengan tampilan menarik dan sederhana.

c. Positioning

Kue kukus yang memiliki bentuk tidak mekar dengan *whipped cream* di atasnya dan *topping* buah pisang, jeruk sunkist, kiwi, atau stroberi serta menawarkan kue kukus dengan rasa buah yang bervariasi yaitu pandan, pisang, jeruk, dan stroberi. *Fruit Steamed Cake* menawarkan kemasan yang berbeda dari pesaing lainnya.

3.2 Permintaan dan Penawaran

a. Perkiraan Permintaan

Perkiraan permintaan selama 3 tahun mendatang dengan asumsi kenaikan permintaan 1,47% setiap tahun, dikarenakan dari data yang diperoleh BPS dan perhitungan jumlah penduduk 2013 sampai

2015 usia 5-44 tahun meningkat 1,47%.

Tabel 1 Perkiraan Permintaan Selama 3 Tahun Mendatang

Tahun	Perkiraan Permintaan
2017	869.430
2018	882.210
2019	895.178

b. Penawaran

Kenaikan penawaran setiap tahun diasumsikan sebesar 1,47% sesuai perhitungan jumlah penduduk usia 5-44 tahun.

Tabel 2 Perkiraan Penawaran Selama 3 Tahun Mendatang

Tahun	Proyeksi Penawaran
2017	87.600
2018	88.887
2019	90.193

c. Rencana Penjualan

Berdasarkan tabel di bawah ini, *Fruit Steamed Cake* mengambil 1,88% dari pangsa pasar pesaing untuk tahun 2017 dan akan mengalami kenaikan untuk tahun selanjutnya sesuai dengan kenaikan jumlah penduduk berdasarkan kelompok usia yaitu 1,47% pertahun.

Tabel 3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Thn	Permintaan (A)	Penawaran (B)	Rata-rata (C)	Peluang D=A-B	Pangsa Pasar E=C/Ax100	Rencana penjualan (DxE)
2017	869.430	87.600	29.200	781.830	1,88%	14.698
2018	882.210	88.887	29.200	793.323	3,35%	26.576
2019	895.178	90.193	29.200	804.985	4,82%	38.800

3.3 Strategi Pemasaran Perusahaan

1. Produk

Berikut merupakan produk *Fruit Steamed Cake* :



Gambar 1 Produk *Fruit Steamed Cake*

Berikut merupakan logo *Fruit Steamed Cake* :



Gambar 2 Logo *Fruit Steamed Cake*

Berikut merupakan kemasan yang ditawarkan *Fruit Steamed Cake* :



Gambar 3 Kemasan *Fruit Steamed Cake*

2. Harga

Harga yang ditetapkan penulis adalah 3.000/buah sudah termasuk kemasan dan *topping* dengan minimal pembelian 2 buah kue.

3. Penyaluran

Fruit Steamed Cake melakukan proses produksi dan penjualan di rumah sendiri yaitu dengan membuka *stand* kecil di depan ruko dengan tinggi bangunan 3,5 lantai. Lokasi tersebut berada di Jalan Mr. Sudarman Ganda Subrata No. 01 dan 02 Palembang.

4. Promosi

Dalam melakukan promosi, *Fruit Steamed Cake* menggunakan beberapa cara agar produknya lebih dikenal oleh masyarakat Kota Palembang diantaranya melalui promosi *advertising*, *personal*

selling, sales promotion, dan public relation.

3.4 Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*)

Tabel 4 Analisis SWOT

<p>Strength (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tampilan yang menarik - Memiliki berbagai varian rasa dan <i>topping</i> buah - Lokasi Strategis 	<p>Weakness (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produk tidak tahan lama - Kemungkinan terjadi kekosongan buah - <i>Topping</i> buah menjadi tidak <i>fresh</i> - Merek belum terkenal
<p>Opportunities (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bisnis kue kukus dengan inovasi terbaru di Kota Palembang - Belum ada pesaing yang menjual kue kukus seperti <i>Fruit Steamed Cake</i> 	<p>Threats (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Munculnya pesaing baru - Pesaing lama yang lebih terkenal - Harga bahan baku naik

4. ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN

4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia

1. Nama Usaha : *Fruit Steamed Cake*
2. Nama Pemilik : Clara Oktafiany
3. Alamat Tempat Usaha : Jalan Mr. Sudarman Ganda Subrata No. 01 dan 02 Palembang.

4.2 Perijinan

Dalam memulai usaha, *Fruit Steamed Cake* melakukan ijin usaha ke RT setempat dikarenakan usaha ini tergolong usaha rumahan.

4.3 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksana

Kegiatan pra operasi dilakukan dalam waktu 1 bulan terdiri dari survey pasar sampai dengan *soft opening*. Kegiatan ini dijalankan sendiri oleh penulis dan dilakukan di lokasi *Fruit Steamed Cake* yang akan di buka.

4.4 Inventaris Kantor dan Supply Kantor

1. Inventaris Kantor

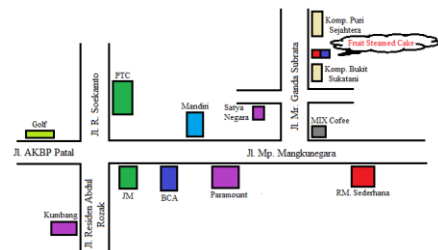
Inventaris kantor yang diperlukan *Fruit Steamed Cake* yaitu kalkulator dan brosur.

2. Supply Kantor

Supply kantor yang diperlukan *Fruit Steamed Cake* untuk menunjang kegiatan usaha yaitu pena dan buku yang berfungsi untuk mencatat pesanan pelanggan dan mencatat transaksi pendapatan *Fruit Steamed Cake*.

5 ASPEK PRODUKSI

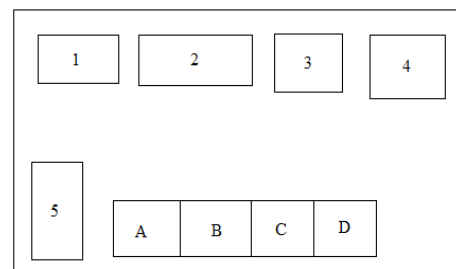
5.1 Pemilihan Lokasi Usaha



Gambar 4 Denah Lokasi Usaha

Lokasi berada di Jalan Mr. Sudarman Ganda Subarta No. 01 dan 02 Palembang. Pemilihan lokasi tersebut dikarenakan dekat dengan target pasar yang dituju serta mengurangi biaya sewa apabila penjualan dilakukan ditempat tertentu.

5.2 Rencana Tata Letak



Gambar 5 Tata Letak Dapur

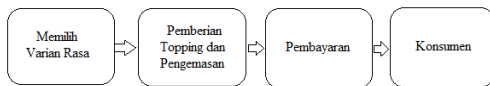
Berdasarkan gambar di atas, akan diuraikan penjelasan mengenai denah tata letak dapur *Fruit Steamed Cake* :

- Kode 1 : Kompor yang digunakan untuk memanaskan panci kukusan
- Kode 2 : Tempat memproduksi dari bahan mentah menjadi produk jadi

- Kode 3 : Meja tempat meletakkan barang yang telah selesai dipakai
- Kode 4 : Tempat mencuci piring
- Kode 5 : Kulkas
- Kode A-D : Tempat meletakkan kue kukus yang telah jadi

5.3 Proses Produksi/Gambaran Teknologi

Proses pembuatan *Fruit Steamed Cake* dilakukan di dalam dapur yang sudah diatur tata letaknya. Dengan menggunakan bahan yang berkualitas, diharapkan *Fruit Steamed Cake* menghasilkan produk yang berkualitas.



Gambar 6 Proses Urutan Produksi



Gambar 7 Proses Pembuatan Kue

5.4 Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Tabel 5 Persediaan Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Bahan Baku	Bahan Pembantu
Telur	Brosur
Gula	<i>Whipped Cream</i>
Tepung Terigu	<i>Cup Kue</i>
Buah	<i>Sticker Logo</i>
Susu Cair	Kemasan

5.5 Tenaga Produksi

Dalam mendirikan suatu usaha, *Fruit Steamed Cake* membutuhkan karyawan untuk membantunya dalam kegiatan usaha. Pemilik usaha sebagai manajer, dan 1 orang karyawan.

5.6 Mesin dan Peralatan

Tabel 6 Mesin dan Peralatan

No.	Mesin dan Peralatan	Keterangan
1.	Wadah Adonan	Berfungsi untuk tempat adonan kue.
2.	Panci Kukusan	Berfungsi untuk mengukus kue.
3.	Penjepit Kue	Berfungsi untuk mengambil kue yang ada dikukusan.
4.	Mixer	Berfungsi untuk mengaduk adonan kue.
5.	Mangkok	Berfungsi untuk memisahkan adonan sesuai rasa.
6.	Nampan	Berfungsi untuk tempat hidangan kue setelah dikukus.
7.	Pisau	Berfungsi untuk memotong buah.
8.	Kompor	Berfungsi untuk memanaskan panci kukusan.
9.	Sendok	Berfungsi untuk mengaduk adonan yang telah dipisahkan sesuai rasa dan untuk memasukan ke dalam <i>cup</i> .
11	Timbangan	Berfungsi untuk menimbang bahan baku kue.

5.7 Tanah dan Gedung

Fruit Steamed Cake berlokasi di Jalan Mr. Sudarman Ganda Subrata No. 01 dan 02 Palembang. Penulis memilih lokasi di rumah sendiri yaitu terletak di depan ruko dengan tinggi bangunan 3,5 lantai. *Fruit Steamed Cake* tidak memerlukan biaya sewa dikarenakan lokasi tempat berjualan merupakan milik sendiri. Lokasi ini dekat dengan target pasar yang dituju, juga lokasi ini merupakan jalan alternatif untuk ke Km 5 dan Bandara sehingga dapat menjadi peluang *Fruit Steamed Cake* dikarenakan banyak masyarakat yang lewat di sekitar lokasi penjualan.

6. ASPEK KEUANGAN

6.1 Sumber Pendanaan

Modal yang dibutuhkan untuk merealisasikan usaha *Fruit Steamed Cake* adalah Rp 37.256.000 yang berasal dari modal orang tua sebesar 73% dan modal pribadi sebesar 27%.

6.2 Kebutuhan Pembiayaan atau Modal Investasi

Modal Investasi *Fruit Steamed Cake* merupakan modal investasi jangka panjang yang dikeluarkan untuk pembukaan usaha. Jumlah modal investasi yang diperlukan adalah Rp 1.648.000 dengan depresiasi peralatan sebesar Rp 279.000.

6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Kebutuhan modal kerja *Fruit Steamed Cake* adalah sebesar Rp 20.400.000, biaya perlengkapan kantor sebesar Rp 208.000, dan biaya operasional sebesar Rp 15.000.000 dalam satu tahun

6.4 Analisis Kelayakan Usaha

Dalam menentukan pengembalian modal usaha dan keuntungan yang akan dihasilkan dimasa depan, serta layak atau tidak layak usaha ini dijalankan, maka diperlukan analisa mengenai kelayakan usaha. Untuk mengetahui hal itu, *Fruit Steamed Cake* menggunakan metode *Payback Period* (PP), *Profitibilities Index* (PI), *Accounting Rate of Return* (ARR), *Net Present Value* (NPV), dan *Internal Rate of Return* (IRR).

6.4.1 Payback Period (PP)

Payback Period (PP) merupakan teknik penilaian terhadap jangka waktu (periode) pengembalian investasi suatu usaha (Dedi dan Nurdin, 2016).

$$\begin{aligned} PP &= \frac{\text{Rp } 2.083.767}{\text{Rp } 52.447.385} \times 12 \text{ bulan} \\ &= 0,47 \text{ bulan} \\ &= 0,47 \times 30 \text{ hari} \\ &= 14,1 \approx 14 \text{ hari} \end{aligned}$$

Jadi, berdasarkan perhitungan di atas dapat disimpulkan *Fruit Steamed Cake* mengalami *payback period* (PP) berkisar selama 2 tahun 14 hari.

6.4.2 Profitibilities Index (PI)

Profitibilities Index (PI) merupakan rasio aktivitas dari jumlah nilai sekarang penerimaan bersih dengan nilai sekarang pengeluaran investasi selama umur investasi (Dedi dan Nurdin, 2016, h.143).

$$\begin{aligned} \text{Profitability Index} &= \frac{74.790.337}{37.256.000} \\ &= 2,0 \end{aligned}$$

Hasil perhitungan PI *Fruit Steamed Cake* yaitu $2,0 > 1$, sehingga investasi usaha *Fruit Steamed Cake* layak atau dapat diterima.

6.4.3 Accounting Rate of Return

Accounting Rate of Return (ARR) merupakan cara untuk mengukur rata-rata pengembalian bunga dengan cara membandingkan antara rata-rata laba sebelum pajak (EAT) dengan rata-rata investasi (Dedi dan Nurdin, 2016, h.137)

$$ARR = \frac{28.927.539}{18.628.000} \times 100\% = 155\%$$

Minimum yang kehendaki yaitu sesuai dengan standar perusahaan yaitu 30% (Kasmir, 2015, h.102). Hasil ARR *Fruit Steamed Cake* yaitu $155\% > 30\%$, sehingga investasi usaha *Fruit Steamed Cake* layak atau dapat diterima.

6.4.4 Net Present Value (NPV)

Berikut merupakan perhitungan NPV menggunakan *discount rate* dengan *BI rate* sebesar 6,5% perbulannya (Bank Indonesia, 2016) :

$$\begin{aligned} NPV &= 6.006.200 + 25.368.192 + \\ &\quad 43.415.945 - 37.256.000 \\ &= 37.534.337 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan di atas, diperoleh *net present value* (NPV) sebesar Rp 37.534.337 dan bernilai positif, maka investasi *Fruit Steamed Cake* layak atau dapat diterima.

6.4.5 Internal Rate of Return (IRR)

Internal Rate of Return (IRR) adalah analisis manfaat finansial yang memperhitungkan tingkat pengembalian dari suatu investasi. Berikut merupakan perhitungan IRR (*Internal Rate of Return*) :

$$\begin{aligned} IRR &= i_1 + \frac{NPV_1}{(NPV_1 - NPV_2)} \times (i_2 - i_1) \\ &= 41\% + \frac{\text{Rp } 477.144}{\text{Rp } 477.144 - \text{Rp } 175.847} \times \\ &\quad (42\% - 41\%) \\ &= 41\% + \frac{\text{Rp } 477.144}{\text{Rp } 301.297} \times 1\% \\ &= 42,5\% \end{aligned}$$

Melihat dari hasil perhitungan IRR di atas yaitu 42,5 dan menggunakan *BI rate* sebesar 6,5% sebagai perhitungan bunga pinjaman, maka investasi *Fruit Steamed Cake*

melalui perhitungan IRR dapat diterima.

6.5 Analisa Keuntungan

Untuk mencapai titik *Break Event Point* (BEP) tahun 2017, *Fruit Steamed Cake* harus menjual sebanyak 9.644 unit produk atau sama dengan penjualan mencapai 28.933.824 rupiah.

Untuk mencapai titik *Break Event Point* (BEP) tahun 2018, *Fruit Steamed Cake* harus menjual sebanyak 9.431 unit produk atau sama dengan penjualan mencapai 30.179.521 rupiah.

Untuk mencapai titik *Break Event Point* (BEP) tahun 2019, *Fruit Steamed Cake* harus menjual sebanyak 9.443 unit produk atau sama dengan penjualan mencapai 32.108.051 rupiah.

6.6 Laporan Keuangan

Berikut merupakan laporan laba rugi *fruit steamed cake* yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 7 Laporan Laba Rugi

Keterangan	2017	2018	2019
Total Penjualan	Rp 44.094.000	Rp 85.043.200	Rp 131.920.000
Biaya :			
Biaya Perlengkapan	Rp 253.000	Rp -	Rp -
Biaya Perlengkapan kantor	Rp 208.000	Rp 221.270	Rp 233.387
Biaya Bahan baku	Rp 20.400.000	Rp 39.239.325	Rp 60.942.971
Biaya Gaji	Rp 12.600.000	Rp 13.403.880	Rp 14.259.048
Biaya lain-lain	Rp 2.400.000	Rp 2.553.120	Rp 2.716.009
Depresiasi	Rp 279.000	Rp 279.000	Rp 279.000
Total Biaya	Rp 36.140.000	Rp 55.696.595	Rp 78.432.415
Laba Sebelum Pajak	Rp 7.954.000	Rp 29.346.605	Rp 53.487.585
Pajak (1%)	Rp 440.940	Rp 850.432	Rp 1.319.200
Laba Setelah Pajak	Rp 7.513.060	Rp 28.496.173	Rp 52.168.385

Berikut merupakan laporan perubahan modal *Fruit Steamed Cake* yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 8 Laporan Perubahan Modal

Keterangan	2017	2018	2019
Modal Awal	Rp 37.256.000	Rp 44.769.060	Rp 73.265.233
Laba Bersih	Rp 7.513.060	Rp 28.496.173	Rp 52.168.385
Modal akhir	Rp 44.769.060	Rp 73.265.233	Rp 125.433.618

Berikut merupakan laporan neraca *fruit steamed cake* yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 9 Neraca

Keterangan	2017	2018	2019
Aktiva Lancar			
Kas	Rp 43.653.060	Rp 72.428.233	Rp 124.875.618
Aktiva Tetap			
Peralatan	Rp 1.395.000	Rp 1.116.000	Rp 837.000
Akumulasi	Rp 279.000	Rp 279.000	Rp 279.000
Depresiasi			
Total Aktiva Tetap	Rp 1.116.000	Rp 837.000	Rp 558.000
Total Aktiva	Rp 44.769.060	Rp 73.265.233	Rp 125.433.618
Passiva			
Utang			
Utang Lancar	Rp 0	Rp 0	Rp 0
Modal Akhir	Rp 44.769.060	Rp 73.265.233	Rp 125.433.618
Total Pasivva	Rp 44.769.060	Rp 73.265.233	Rp 125.433.618

DAFTAR PUSTAKA

Anonim 2015, *Pertumbuhan Ekonomi di Kota Palembang*, Diakses 12 Agustus 2016, dari <http://www.rmolsumsel.com>.

Anonim 2016, *Data BI Rate*, Diakses 28 September 2016, dari <http://www.bi.go.id/>

Ana 2015, *Buah yang Mengandung Vitamin C dan Manfaat*, Diakses 20 Agustus 2016, dari <http://www.halosehat.com>.

Dedi P dan Nurdin H 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Kasmir 2015, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kendana Prenada Media Group, Jakarta.

Sunyoto, D 2014, *Studi Kelayakan Bisnis*, Center for Academic Publisng Service CAPS, Yogyakarta.